

あまから手帖

毎月23日発売

あまから手帖は……

食の愉しさを伝える

オールカラー

ビジュアル月刊誌です。

食べる、知る、作る……。

食の全てのジャンルを

網羅しています。

京阪神を中心に

関西、日本、そして世界の

食情報を幅広く読者に届けます。

大人の愉しい「食」マガジン

豊かな食生活を 応援する雑誌です。 独自の『こだわりの 食』があります。

「あまから手帖」は長期間に渡って、関西の「食」シーンを見つめ、たくさん読者の支持を受けてまいりました。

関西は昔ながら食通が多い土地柄です。「こだわり」の食情報ばかりを厳選して、本誌は紹介しています。その選択の決定には相当な時間を要します。時には何カ月にもわたるほどです。なぜなら例えばお店の紹介であれば、編集者と協力者が複数名で下見取材を行い（場合によっては何回もお店にうかがいます）、総合的な確信をもとに掲載が決定されるからです。それぞれのお店には、独自の「こだわり」があります。お店の特質を正確に伝えるために、そして店主の想いへ真剣に応えるために、「あまから手帖」もしっかりと「こだわり」を持って、編集に取り組んでいます。

『食』は生活の中でひとの生命と健康を守る、もっとも大切なテーマです。人々のニーズが多様化の一途をたどり、それぞれの指向がいろいろな方向へ飛ぼうとしても、このテーマは不変です。また、食をめぐる愉しさ、面白さは無限の可能性を秘めています。足を運びたくなく上質の店を紹介するために、食にまつわる知的欲求に応えるために。そして何より、みなさんの食シーンが、さらに元気になるように。読者の豊かな食生活を応援する『こだわりの食マガジン』、それが「あまから手帖」です。





『食』の可能性は無限大。 あまから手帖は”一皿“にこだわります。

「あまから手帖」の読者は、
「食」に深い関心を持つ女性と男性に占められています。
そのほとんどが、食べ歩きや食材選び、
クッキングについて周囲の人たちから頼りにされる、
オピニオンリーダー的な存在の人たちです。

“上質感”をモットーとする、誌面作り

本誌の多くのファンは、探求心、知識欲が旺盛で、上質感、こだわりの情報を求めています。それに応えるために、レイアウトはすっきり読みやすく、写真・イラストも細部に目を届かせる、きめ細かい編集を行っています。



ほかにも.....

おいしいものを求めて全国へと足を運ぶ紀行文「味の道行き」、ある町・街の特質を浮き彫りにする「街探訪」、全国の名物をピックアップする「取り寄せ帖」など、読者の食への関心に応えられるページが満載。著名人の巻頭エッセイ、美しい器や料理人による料理法紹介など、内容は多彩です。読者からの情報、アイデアを反映させるべく、本誌誌面、並びに本誌サイトを使ったモニター制度など、双方向の編集に向けたシステム作りにも取り組んでいます。

おいしいお店を、いち早く知りたい！

特集ページでは、料理ジャンル、エリアなど各号のテーマに即して、上質なお店だけをピックアップしています。その内容密度の濃さ、情報の正確さから、読者のみならず、プロの料理人の購読者が多いことも本誌の特徴のひとつです。



最新の「食」にまつわるネタを識りたい！

お酒や調味料、輸入食材などの最新の話題、便利なキッチンツール、日々変化する情報を確かな目で選んで提供しています。デパート、ホテル、流通などの状況から見えてくる、トレンドもしっかり網羅しています。



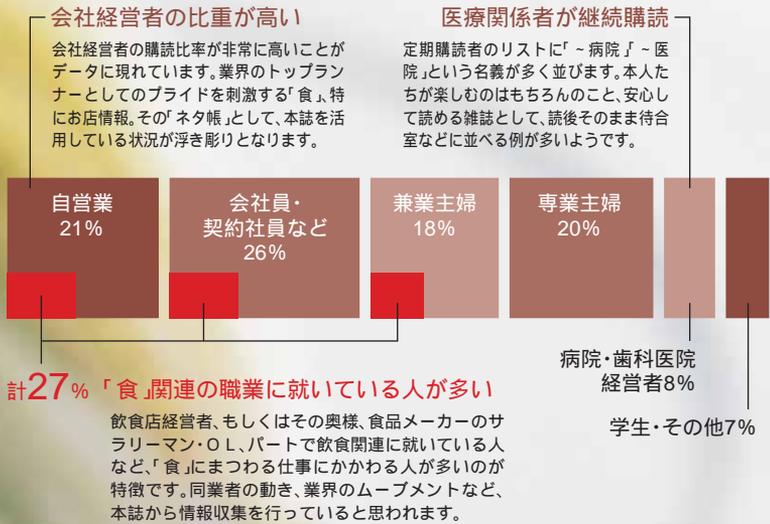
プロのような技を、家庭でもやってみたい！

家庭で役に立つ基本の料理から、プロに学ぶアイデア料理まで。レシピはもとより、料理法、庖丁技、味付けの秘訣、盛りつけのテクニック、テーブルコーディネートなど、多角的に料理をとらえ、やさしくわかりやすく紹介しています。



30代 「食」への欲 40代 「食」への興味 50代以上 「食」への投資

読者プロフィール

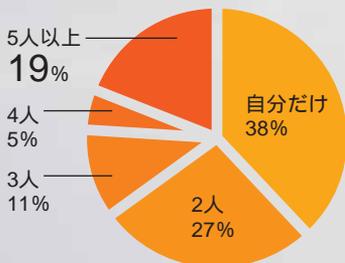


年齢、性別、職業、
本誌自体の特質……。
「あまから手帖」の
広範性・独自性が
読者のデータにも表れています。

一冊の本誌を何人も読む。
世代、性別を超えて「共通の興味」を惹く雑誌。

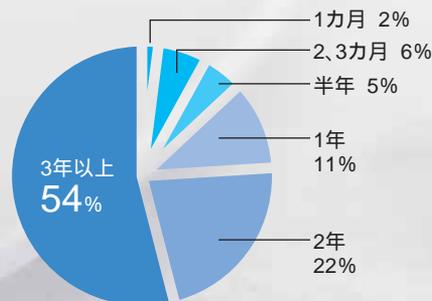
毎号が保存版。データベースとして活用できる
質の高い情報内容。

Q あなたの買った「あまから手帖」に
何人、目を通しましたか？



夫婦、親子、兄弟姉妹など家族間での回し読み、主婦・OL 同士の友人としての回覧、また、喫茶店・飲食店などの定期購読などから、高い回読率が保たれています。

Q 「あまから手帖」をどのくらい、
手元に残しておきますか。



半数を超える人が3年以上も保存しています。これは単純な情報誌と異なる、内容の上質さ、保存版としての価値の高さの裏打ちとも言えます。

その他の特徴として

外食時、一度に5000円以上かける割合が高い。
大きな旅行として、年2回以上出掛ける。
年収は1000万円以上の方が多い。
併読誌は「家庭画報」「サライ」「danchu」など。といった結果から、

おいしいものに「食欲」、何事にも「こだわり」を持つ趣味人、
そして、「本物志向」という読者像のキーワードが見えてきます。

多彩な広告ニーズに 対応できる幅広さ。

『食』がテーマなら

様々な表現が可能です。

食べる、飲む、遊ぶ、旅する、買う、作る、知る、そして健康…。『食』を取り巻く環境は変化を続け、読者のニーズの多様化も激しくなっています。インターネットを使って情報、そして、商品そのものが簡単に手に入る時代です。

しかしまだまだ、様々な読者のライフスタイルに、ピンポイントでアピールできれば、その広告効果は強大なものです。生活の基本に位置し、嗜好の最たるものである『食』は、読者をダイレクトにターゲットとするモチーフとして、最適ではないでしょうか。

あまから手帖は、クライアントの要望に確実に応じて、的確に読者への広告訴求ができます。

食べる・飲む

レストラン 割烹 料亭 各国料理店 各種専門料理店
ビール 日本酒・焼酎 ウイスキー ワイン
お茶 清涼飲料 水 などの各メーカー及び販売店
乳製品 水産加工品 漬物 菓子 レトルト食品 冷凍食品
即席麺 弁当 総菜 缶詰 嗜好品
などの各メーカー及び販売店

遊ぶ・旅

ホテル 旅館 ペンション 民宿 アミューズメント施設 など
電鉄 航空 バス レンタカー マイカー
空港 駅ビル 道の駅
旅行代理店 外国政府観光局 各市町村観光課 温泉

買う

デパート スーパー コンビニエンスストア
日用雑貨
テーブルウェア 陶磁器 茶道具
アウトドア用品 スポーツ用品
通信販売 宅配便

作る

調理器具 システムキッチン・台所家具
肉 魚介 野菜・果物 米 パン 麵 粉
調味料 香辛料 油
ラップ ペーパー 透明バッグ

学ぶ

料理学校 カルチャーセンター 映画 書籍・雑誌

健康

健康食品 健康飲料 医薬品 漢方製品

その他

金融機関 保険 郵政公社 行政機関
業務用厨房機器 店舗設計 住宅 ペットフード

様々なライフシーンへの広告展開が可能です。

阪急百貨店様

あまから手帖と阪急様の共同催事企画で、店舗取材のタイアップ記事広告と、告知純広の組合せ。当日はお客様が多数来場し、大成功を収めました。



HOTな広告目白押し。
読者と密着した表現で
その効果は絶大です。



JTB様

シンガポールを巡る旅のレポートと、シンガポールのツアー案内のコンビネーション。



日清オイリオ様

『食』をテーマに刊行されるあまから手帖。大手企業をはじめ、幅広い表現方法、フォルムで広告を展開しています。新製品紹介、キャンペーン紹介などの純広はもちろん、企画性が高いオリジナルのタイアップ広告にも、たくさんの方のクライアントから支持を受けてきました。さらに、タイアップと純広を組み合わせて、両面から読者にアピールする企画も好評です。
『食』、文化、ライフスタイルに深い興味を持つ読者が自慢の本誌。そんな読者層にアピールできる広告を、出校してみませんか。



山田養蜂場様

確実に購買層を獲得できる、通販広告にも定評があります。



三重県・三重県観光連盟様

企業はもちろん、行政、協会のイベント、キャンペーン告知にも力を発揮します。



薩摩酒造様

商品イメージを前面に打ち出した純広で、読者への購買意欲を喚起します。

日清フーズ様

商品に合わせたイベントの模様をレポートする、本誌独自のキャンペーンを行うなど、企画性の高い総合広告も制作できます。



ヒルトンプラザ様

多数お店が集まる集合エリアでは、連合広告が効果的です。

サントリー様

ページ数を増やすと、きめ細やかな商品解説が可能となり、読者への訴求度も高まります。



ヒガシマル様
グリコ様

著名な料理人、料理研究家より、オリジナルのレシピをいただき、料理制作。あまから手帖ならではの、タイア



宝酒造様

お店で実際に現場取材を行い、ご主人の言葉で広告対象との相性を訴える。商品特性がはっきり見えると、好評です。



月刊「あまから手帖」広告料金表

掲載スペース	料金 (円)	広告サイズ (mm) 天地×左右	申し込み 締切	最終原稿 締切
表4	1,000,000	260×200	発売 60日前	発売 40日前
表2	850,000	285×210		
表3	700,000	285×210		
4色オフセット2P	1,000,000	285×420		
4色オフセット1P	600,000	285×210		
4色オフセット1/3P	300,000	259×60		

編集タイアップ料金

スペース	料金 (円)	広告サイズ (mm) 天地×左右	申し込み 締切
4色オフセット2P	1,600,000	285×420	発売 70日前
4色オフセット1P	900,000	285×210	

タイアップページにつきましては、ページあたり300,000円で制作実費をいただきます。
表示の料金は実費を含んだ料金です。

※制作及び印刷に関し、特別なご注文がある場合は、別途料金をいただきます。
※年間契約等につきましては、担当者にご相談ください。
※原稿締切は、発行号により異なる場合があります。
※消費税は別途申し受けます。

判型	A4変型・無線綴
基本ページ数	約136ページ
発売日	毎月23日
発行部数	100,000部
販売方法	書店・駅売店・コンビニ(一部)
販売地域	近畿全域及び主要都市(一部)
定価	800円(本体741円)

● 広告入稿に関する詳細は、下記連絡先までお問い合わせください。

 株式会社クリエイテ関西

広告部 TEL06-6375-2363 FAX06-6375-2362
〒531-0071 大阪市北区中津1-18-6 富士アネックス3F

