

# あまから手帖

毎月23日発売

あまから手帖は……

食の愉しさを伝える

オールカラー

ビジュアル月刊誌です。

食べる、知る、作る……。

食の全てのジャンルを

網羅しています。

京阪神を中心に

関西、日本、そして世界の

食情報を幅広く読者に届けます。

大人の愉しい「食」マガジン

# 豊かな食生活を 応援する雑誌です。 独自の『こだわり』 があります。

「あまから手帖」は長期間に渡って、関西の「食」シーンを見つめ、たくさん読者の支持を受けてまいりました。

関西は昔ながら食通が多い土地柄です。『こだわり』の食情報ばかりを厳選して、本誌は紹介しています。その選択の決定には相当な時間を要します。時には何カ月にもわたるほどです。なぜなら例えばお店の紹介であれば、編集者と協力者が複数名で下見取材を行い（場合によっては何回もお店にうかがいます）、総合的な確信をもとに掲載が決定されるからです。それぞれのお店には、独自の『こだわり』があります。お店の特質を正確に伝えるために、そして店主の想いへ真剣に応えるために、「あまから手帖」もしっかりと『こだわり』を持って、編集に取り組んでいます。

『食』は生活の中でひとの生命と健康を守る、もっとも大切なテーマです。人々のニーズが多様化の一途をたどり、それぞれの指向がいろいろな方向へ飛ぼうとしても、このテーマは不変です。また、食をめぐる愉しさ、面白さは無限の可能性を秘めています。足を運びたくなく上質の店を紹介するために、食にまつわる知的欲求に応えるために。そして何より、みなさんの食シーンが、さらに元気になるように。読者の豊かな食生活を応援する『こだわり』の食マガジン、それが「あまから手帖」です。





# 『食』の可能性は無限大。 あまから手帖は”一皿“にこだわります。

「あまから手帖」の読者は、  
「食」に深い関心を持つ女性と男性に占められています。  
そのほとんどが、食べ歩きや食材選び、  
クッキングについて周囲の人たちから頼りにされる、  
オピニオンリーダー的な存在の人たちです。

## “上質感”をモットーとする、誌面作り

本誌の多くのファンは、探求心、知識欲が旺盛で、上質感、こだわりの情報を求めています。それに応えるために、レイアウトはすっきり読みやすく、写真・イラストも細部に目を届かせる、きめ細かい編集を行っています。



## ほかにも.....

おいしいものを求めて全国へと足を運ぶ紀行文「味の道行き」、ある町・街の特質を浮き彫りにする「街探訪」、全国の名物をピックアップする「取り寄せ帖」など、読者の食への関心に応えられるページが満載。著名人の巻頭エッセイ、美しい器や料理人による料理法紹介など、内容は多彩です。読者からの情報、アイデアを反映させるべく、本誌誌面、並びに本誌サイトを使ったモニター制度など、双方向の編集に向けたシステム作りにも取り組んでいます。

## おいしいお店を、いち早く知りたい！

特集ページでは、料理ジャンル、エリアなど各号のテーマに即して、上質なお店だけをピックアップしています。その内容密度の濃さ、情報の正確さから、読者のみならず、プロの料理人の購読者が多いことも本誌の特徴のひとつです。



## 最新の「食」にまつわるネタを識りたい！

お酒や調味料、輸入食材などの最新の話題、便利なキッチンツール、日々変化する情報を確かな目で選んで提供しています。デパート、ホテル、流通などの状況から見えてくる、トレンドもしっかり網羅しています。



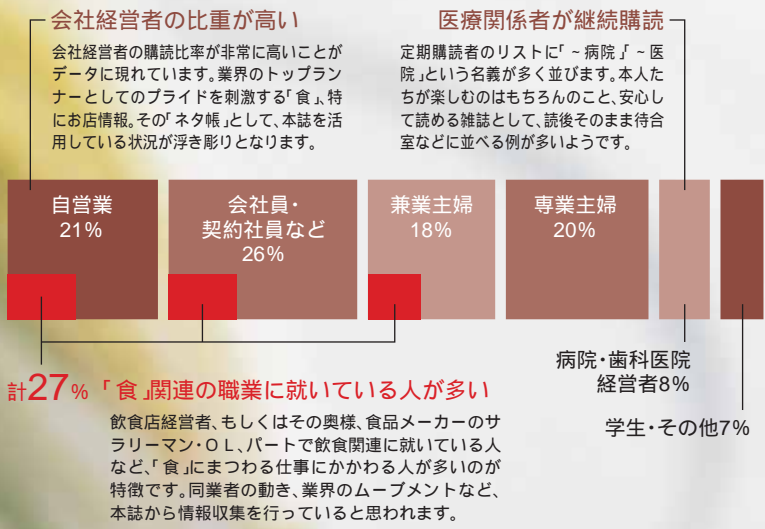
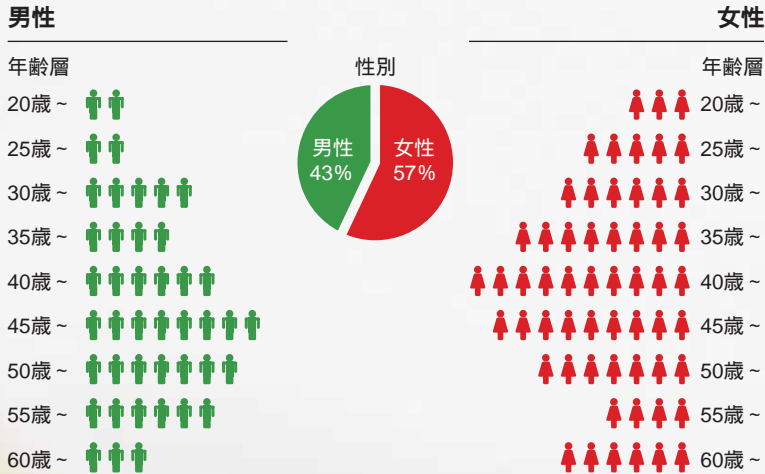
## プロのような技を、家庭でもやってみたい！

家庭で役に立つ基本の料理から、プロに学ぶアイデア料理まで。レシピはもとより、料理法、庖丁技、味付けの秘訣、盛りつけのテクニック、テーブルコーディネートなど、多角的に料理をとらえ、やさしくわかりやすく紹介しています。



30代 「食」への欲 40代 「食」への興味 50代以上 「食」への投資

読者プロフィール

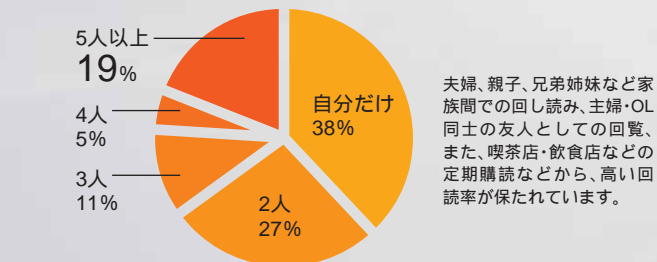


年齢、性別、職業、  
本誌自体の特質……。  
「あまから手帖」の  
広範性・独自性が  
読者のデータにも表れています。

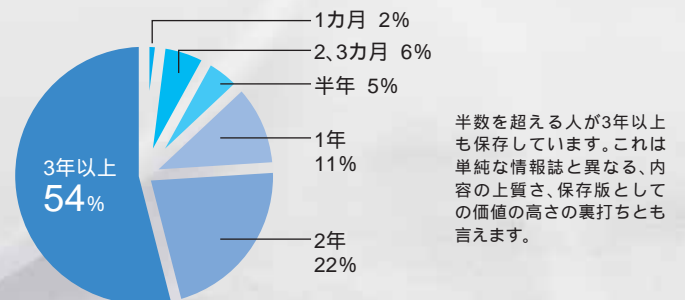
一冊の本誌を何人も読む。  
世代、性別を超えて「共通の興味」を惹く雑誌。

毎号が保存版。データベースとして活用できる  
質の高い情報内容。

Q あなたの買った「あまから手帖」に  
何人、目を通しましたか？



Q 「あまから手帖」をどのくらい、  
手元に残しておきますか。



その他の特徴として

外食時、一度に5000円以上かける割合が高い。  
大きな旅行として、年2回以上出掛ける。  
年収は1000万円以上の方が多い。  
併読誌は「家庭画報」「サライ」「danchu」など。といった結果から、

おいしいものに「食欲」、何事にも「こだわり」を持つ趣味人、  
そして、「本物志向」という読者像のキーワードが見えてきます。

データはすべて「2006年6月あまから手帖読者アンケート」より

# 多彩な広告ニーズに 対応できる幅広さ。

## 『食』がテーマなら

# 様々な表現が可能です。

食べる、飲む、遊ぶ、旅する、買う、作る、知る、そして健康…。『食』を取り巻く環境は変化を続け、読者のニーズの多様化も激しくなっています。インターネットを使って情報、そして、商品そのものが簡単に手に入る時代です。

しかしまだまだ、様々な読者のライフスタイルに、ピンポイントでアピールできれば、その広告効果は強大なものです。生活の基本に位置し、嗜好の最たるものである『食』は、読者をダイレクトにターゲットとするモチーフとして、最適ではないでしょうか。

あまから手帖は、クライアントの要望に確実に呼応して、的確に読者への広告訴求ができます。

### 食べる・飲む

レストラン 割烹 料亭 各国料理店 各種専門料理店  
ビール 日本酒・焼酎 ウイスキー ワイン  
お茶 清涼飲料 水 などの各メーカー及び販売店  
乳製品 水産加工品 漬物 菓子 レトルト食品 冷凍食品  
即席麺 弁当 総菜 缶詰 嗜好品  
などの各メーカー及び販売店

### 遊ぶ・旅

ホテル 旅館 ペンション 民宿 アミューズメント施設 など  
電鉄 航空 バス レンタカー マイカー  
空港 駅ビル 道の駅  
旅行代理店 外国政府観光局 各市町村観光課 温泉

### 買う

デパート スーパー コンビニエンスストア  
日用雑貨  
テーブルウェア 陶磁器 茶道具  
アウトドア用品 スポーツ用品  
通信販売 宅配便

### 作る

調理器具 システムキッチン・台所家具  
肉 魚介 野菜・果物 米 パン 麵 粉  
調味料 香辛料 油  
ラップ ペーパー 透明バッグ

### 学ぶ

料理学校 カルチャーセンター 映画 書籍・雑誌

### 健康

健康食品 健康飲料 医薬品 漢方製品

### その他

金融機関 保険 郵政公社 行政機関  
業務用厨房機器 店舗設計 住宅 ペットフード

様々なライフシーンへの広告展開が可能です。

阪急百貨店様

あまから手帖と阪急様の共同催事企画で、店舗取材のタイアップ記事広告と、告知純広の組合せ。当日はお客様が多数来場し、大成功を収めました。



HOTな広告目白押し。  
読者と密着した表現で  
その効果は絶大です。



JTB様

シンガポールを巡る旅のレポートと、シンガポールのツアー案内のコンビネーション。



日清オイリオ様

『食』をテーマに刊行されるあまから手帖。大手企業をはじめ、幅広い表現方法、フォルムで広告を展開しています。新製品紹介、キャンペーン紹介などの純広はもちろん、企画性が高いオリジナルのタイアップ広告にも、たくさんの方のクライアントから支持を受けてきました。さらに、タイアップと純広を組み合わせて、両面から読者にアピールする企画も好評です。  
『食』、文化、ライフスタイルに深い興味を持つ読者が自慢の本誌。そんな読者層にアピールできる広告を、出校してみませんか。



山田養蜂場様

確実に購買層を獲得できる、通販広告にも定評があります。



三重県・三重県観光連盟様

企業はもちろん、行政、協会のイベント、キャンペーン告知にも力を発揮します。



薩摩酒造様

商品イメージを前面に打ち出した純広で、読者への購買意欲を喚起します。

日清フーズ様

商品に合わせたイベントの様態をレポートする、本誌独自のキャンペーンを行うなど、企画性の高い総合広告も制作できます。



ヒルトンプラザ様

多数お店が集まる集合エリアでは、連合広告が効果的です。

サントリー様

ページ数を増やすと、きめ細やかな商品解説が可能となり、読者への訴求度も高まります。



ヒガシマル様  
グリコ様

著名な料理人、料理研究家より、オリジナルのレシピをいただき、料理制作。あまから手帖ならではの、タイア



宝酒造様

お店で実際に現場取材を行い、ご主人の言葉で広告対象との相性を訴える。商品特性がはっきり見えると、好評です。



## 月刊「あまから手帖」広告料金表

掲載スペース	料金 (円)	広告サイズ (mm) 天地×左右	申し込み 締切	最終原稿 締切
表4	1,000,000	260×200	発売 60日前	発売 40日前
表2	850,000	285×210		
表3	700,000	285×210		
4色オフセット2P	1,000,000	285×420		
4色オフセット1P	600,000	285×210		
4色オフセット1/3P	300,000	259×60		

## 編集タイアップ料金


スペース	料金 (円)	広告サイズ (mm) 天地×左右	申し込み 締切
4色オフセット2P	1,600,000	285×420	発売 70日前
4色オフセット1P	900,000	285×210	

タイアップページにつきましては、ページあたり300,000円で制作実費をいただきます。  
表示の料金は実費を含んだ料金です。

※制作及び印刷に関し、特別なご注文がある場合は、別途料金をいただきます。  
※年間契約等につきましては、担当者にご相談ください。  
※原稿締切は、発行号により異なる場合があります。  
※消費税は別途申し受けます。

判型	A4変型・無線綴
基本ページ数	約136ページ
発売日	毎月23日
発行部数	100,000部
販売方法	書店・駅売店・コンビニ(一部)
販売地域	近畿全域及び主要都市(一部)
定価	800円(本体741円)

● 広告入稿に関する詳細は、下記連絡先までお問い合わせください。

 株式会社クリエイテ関西

広告部 TEL06-6375-2363 FAX06-6375-2362  
〒531-0071 大阪市北区中津1-18-6 富士アネックス3F

